

养蜂业的发展

门类：农业

主管单位、部、局：
农业部

位置：全国范围

工程背景

意大利女王蜂被认为是为了改善遗传结构和生产而于 1924 年引进的。意大利女王蜂群的蜂蜜产量胜过黑蜂。那些年里，众多的黑蜂群以及它们稍受挑衅就会救人的习气使斐济人对依靠养蜂作为自己的生计望而怯步。但一些当地人和外国人中，养蜂依然是他们的一项爱好，直到二十世纪五十年代以后开始了商业化的养蜂业。

实际投资

养蜂业的价值被估为约 300 万元，1000 多人直接或间接的受雇于这个行业。它还包括设在北部巴蒂里柑柚工程的政府商业性的养蜂场。2005 年，每蜂窝的平均蜂蜜产量从 2004 年的 26 公斤增至 30.28 公斤，即每蜂窝增加 4.25 公斤，或增加 16.46%。2005 年总产量的增加是由于蜂窝数量增加了，也由于在养蜂和管理方面的有效培训提高了生产效率。

目前的能力和潜力

2005 年的动物卫生和生产报告指出，有 600 个养蜂人，7000 个产蜜蜂群，生产市场价值为 210 万斐济元的原蜜。报告还说，斐济的消费量为 212080 吨，其中 212 吨是由国内生产的。国内生产使每公斤的平均价格在 2005 年降低了 10 元。在生产方面领先的区按顺序

为西区（138.5 吨）、北区（33 吨）、中区（31.5 吨）和东区（9 吨）。

通常的运作成本

2005 年，养蜂业部门第一次从资本预算中得到 11 万元，用于增加蜂蜜生产。将探讨建立一个设备齐全的女王蜂繁殖中心，该中心将拥有对蜂病与蜂蜜有关的产品进行科学分析所需的实验室设备，还将拥有一个为僻远岛屿设立的中央蜂蜜收集中心。

产品

原蜜生产在过去十年里有了显著的增长，价格也相应地提高了。1942 年，共生产了 40 吨原蜜。当地生产的增长是因为进口国由于病虫害而实施的贸易限制。

为增加原蜜的市场销售价值，不少生产者准备销售特种蜂蜜产品。用于制造蜡烛等产品的商业用蜡正处于初级阶段。越来越多的人关注自己的健康，倾向于吃水果、蔬菜和干果，因此对蜜蜂的需求日益增强，以改善对这些作物的授粉。

富有竞争力的产品

在过去几年里，昂贵的进口蜂蜜占据了当地市场，从而对国内养蜂业不断施加了压力。然而，斐济政府通过向蜂农提供咨询服务和培训来扶助养蜂业，从而使本地生产明显增长。最近进口的蜂蜜数量非常小了。

蜂蜜是一种天然甜味物，它与传统的甘蔗相媲美。之所以这样，是因为地理区域植物的花朵。另外蜂蜜在本地

可以与甘蔗媲美还在于它的颜色因蜂场所处的不同地区会是在淡白色和深棕色之间。

激烈的竞争

从事养蜂业并不困难，进出这个行业相对来说比较容易。养蜂业分三种类型的生产：

- (i) 生存型蜂农拥有 1—20 个蜂窝 (50%，多数)；
- (ii) 半商业型蜂农拥有 21—50 个蜂窝 (30%)；
- (iii) 商业型蜂农拥有 51—1,000 个蜂窝，他们负责 20% 的生产。

过去多年，麦肯齐皮来恩斯公司一直是蜂蜜和蜂蜜设备的主要供应商。对新蜂农的培训工作由诸如纳德鲁加/那弗沙养蜂人协会的私有部门承担。

威胁

快速发展这个行业是非常需要的，但是也有不少令人担忧的问题，特别是危险性很大的本地和国外引进的蜂病，如美国污仔病（幼蜂的一种疾病—译注）(AFB)、欧洲污仔病和白仔病。美国污仔病是本地蜂病，人们努力想根治它而不是控制它。

展望

养蜂业几年来办得不错，因为几乎没有花过什么钱进口。斐济有能力养大约 5 万个蜂窝，每年生产 700 万元。养蜂业和花卉业会从这个项目中的授粉大受裨益。剩余的产品可以转向出口市场。

养蜂业需要将本身瞄准旅游和其它社交市场。随着这里旅游业的蓬勃发展，有必要从事针对游客的国外市场的增值和多样的蜂蜜产品。蜂蜡和蜂王浆

在国外有很好的市场，所以需要去探索。

养蜂业要求更多的从事实际工作的技术人员，以便向与本行业有利害关系的人提供技术支援服务。在 2006 年里将更强调工作人员和蜂农的。

很明显，斐济在最近的将来在蜂蜜方面将能自给自足，同时也将准备出口。质量管理、消费包装和蜂蜜卫生是吸引生利的国外市场的其它一些因素。

寻求何种合资伙伴或投资者？

与当地农民合伙：

同当地蜂农建立蜂场
建立商店并以合理的价格向当地农民提供进口的养蜂设备。

如想了解更多的情况，联系以下地址：

斐济群岛瑞旺卡农业渔业林业部常务秘书

电话：(679) 3384233

传真：(679) 3385048